

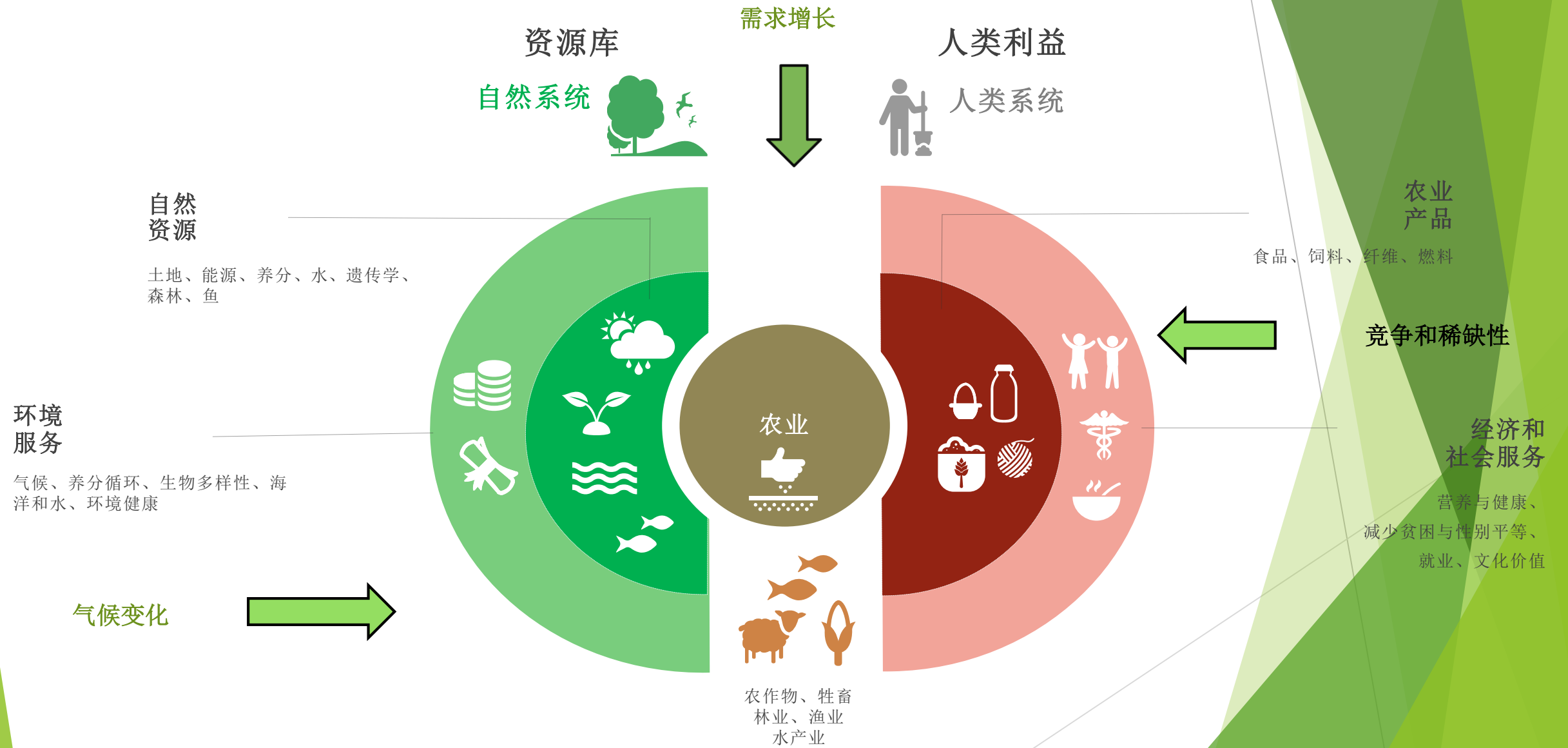


联合国粮食与
农业组织

可持续发展目标——形成商业策略（直至2030年）：与农产品领域相关的交付路线图及商业解决方案

Carolyn Opio, 联合国粮食与农业组织（FAO）

农业可持续性



“可持续发展是满足当代人需求、并不危及
后代人满足其需求的能力的发展”

《布伦特兰报告》，1987

千年发展目标

8项千年
发展目标



可持续发展目标

千年发展目标

- ✓ 就其发展所处时代而言雄心勃勃
- ✓ 有一些备受瞩目的关键性成功
 - ❖ 15年内极度贫困减少了一半——每天的生活费低于1.25美元的人数从1990年的19亿人减少至2015年的8.36亿人
 - ❖ 超过20多亿人喝上了干净的饮用水
 - ❖ 全球21亿人的环境卫生得到改善
 - ❖ 自1990年以来，五岁以下儿童死亡率减少超过一半。
- ✓ 某些重要领域出现相关退步，
 - ❖ 如：森林砍伐和生物多样性的影响（千年发展目标7的一部分：确保环境可持续性）。
- ✓ 千年发展目标范围中的关键差距——例如：气候、矛盾、不平等、人权和经济发展

8项千年
发展目标





- ✓ 制定2030年全球可持续发展优先顺序和愿望
- ✓ 努力调动全球工作围绕一套普遍适用的目标和具体目标展开
- ✓ 与发展观背道而驰的过渡
- ✓ 扩大重点——经济、环境因素、社会维度

- **从局限性到包容性**: 千年发展目标由专家团队制定（尽管在长期、广泛的协商过程之后已经形成了可持续发展目标）
 - ✓ 可持续发展目标发展期间，私营企业的输入是史无前例的
- **从部分解决方案到全部解决方案**: 千年发展目标只有8项重点目标、21项具体目标和63项指标。可持续发展目标包括17项目标和169项具体目标。
- **普遍性——从某些国家到所有国家**: 利用来自富裕国家的资金重点发展经济。希望所有国家（发达国家或发展中国家）都朝着实现可持续发展目标的方向努力。
- **设计的方利益相关者**: 可持续发展目标包括的愿景：构建充满活力和系统化的伙伴关系以实现可持续发展，以及号召全球政府、企业和民间团体采取行动在全球范围内结束贫困并为所有人创造有尊严和有机会的生活

在可持续发展中改变私营企业的角色

千年发展目标：私营企业被认为通过三种方式对可持续发展做出了贡献：

- ✓ **核心商业活动**——就企业对收入、价格以及其他因素驱动政府行动（如：公共投资能力）的影响对此进行评估
- ✓ **公共/私营伙伴关系**（PPPs）——这说明了企业是如何被视为国家发展目标推动者的。
- ✓ **慈善**——慈善活动被认为提高了与千年发展目标、直接资金、种子资金、以及大规模长期承诺相关的投资意识。

可持续发展目标：

- ✓ 对私营企业将在执行可持续发展目标时所发挥作用的期望同样是新增加的
- ✓ 通过核心商业活动和运营对可持续发展做出积极贡献，如：私营企业可通过减少其直接经营活动和供应链中的消极影响为创建更好的环境做出贡献。
- ✓ 2030年议程中关于私营企业参与度的愿景也涉及了新领域，如：混合融资以及通过公共融资将私人投资导向最初资助的领域（如：水、卫生、能源和教育）

可持续性不再是可选项

► 企业受到以下因素的影响和挑战：

- ✓ 就原材料和自然资源展开的激烈竞争
- ✓ 就气候变化达成越来越多的共识
- ✓ 日益推进的城市化
- ✓ 人口结构的变化、迁移
- ✓ 日益增长的全球性和国家性不平等

► 面临未来不确定的能源成本、有关碳排放的法规、日益增长的资源稀缺性，企业正逐步意识到环境管理是关键因素这一现实。

► 可持续发展目标将成为未来法规和政策的基础：通知和引导投资进入优先领域并对具有消极社会影响或环境影响的企业进行限制

在帮助实现可持续发展目标方面企业情况如何？

► 实现可持续发展目标意味着一次商业机会

- ❖ 全球目标指市场差距、发展需求和投资优先顺序
- ❖ 贫困、不平等、水短缺、气候变化和自然资源退化对企业来说最终都是不利的。
- ❖ 可持续发展目标为开创新市场或加速现有市场成长提供了一条道路。投资实现可持续发展目标能够解锁新的市场机会，并可在截至2030年的粮食和农业系统内创造价值超过2.3万亿美元的特定商业机会。
- ❖ 收益：预计2030年可持续发展目标的实现可共同创造将近8000万份新工作，是预计2030年劳动力规模的约2%。
 - ❖ 食品安全、扶贫、气候变化、迁移、减废和健康结果。如：通过食物获取的改善来减少营养不良和营养不足将使健康和幸福受益非浅——五岁以下儿童死亡的45%源于营养不良。

► 几个趋势使这些机会更加引人注目

- ✓ 人口统计数据：截至2050年，世界人口预计超过90亿。需满足额外的约23亿人的食物需求。满足这些人口的食物需求需要在2005年7月水平的基础上将粮食总产量提高70%。更好地满足超过8亿饥饿人口的食物需求。
- ✓ 收入增长：2010~2020年期间，世界40%底层人口的消费力将增加近两倍，从3万亿美元增加至5.8万亿美元。
- ✓ 技术：快速创新正在催化已改进的市场分析、知识共享、产品和服务设计、再生能源、分配模式和经营效率。

农产品企业如何能加速可持续发展目标的实现

- ▶ **结合公共政策**。对于充分抓住许多可持续发展机会和商业需求的价值、从而努力确保必需的政策工具就绪而言，政府行动至关重要。其中包括监管框架，如：催化投资的措施、基础设施、社会和环境外部定价。
- ▶ **产品创新**。企业必须了解可持续发展领域为它们各自的行业带来的潜在机会，从而在制定新解决方案时更好地与政府和非传统伙伴（尤其是研究机构）合作。
- ▶ **通过供应链驱动可持续性**。公司必须重新考虑供应链管理，将重点更多地放在透明度上，与本地生产商合作并驱动效率收益。例如：为了提高生产力，与本地生产商合作在农业上（与小农户）尤为重要。这样，可持续发展目标便可“沿供应链扩散。”
- ▶ **教育消费者**。在很多领域，企业必须教育消费者了解新的可持续发展目标相关的商业模式。例如：处理生活垃圾时必须教育人们了解有关这些事项的关联性，尤其是当价格信号经常不足以驱动变化时。

进度评估

可持续性进度报告与跟踪

- ✓ 改进公司策略和运营
- ✓ 提升品牌和交流
- ✓ 符合消费者/客户要求
- ✓ 遵守法规或政策要求



The background features abstract, overlapping green geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green, creating a modern and dynamic visual effect.

谢谢

Carolyn.opio@fao.org