

展望乳品行业增加产出 的可持续发展途径



吴福顺 和 夕娜
蒙牛乳业



蒙牛集团 可持续发展



蒙牛集团 CSR总监 吴福顺



愿景

以消费者为中心，成为创新引领的百年营养健康食品公司

使命

专注营养健康，每一天每一刻为更多人带来点滴幸福

价值观

诚信、创新、激情、开放



国际化公司治理



- 战略股东
- 更多伙伴



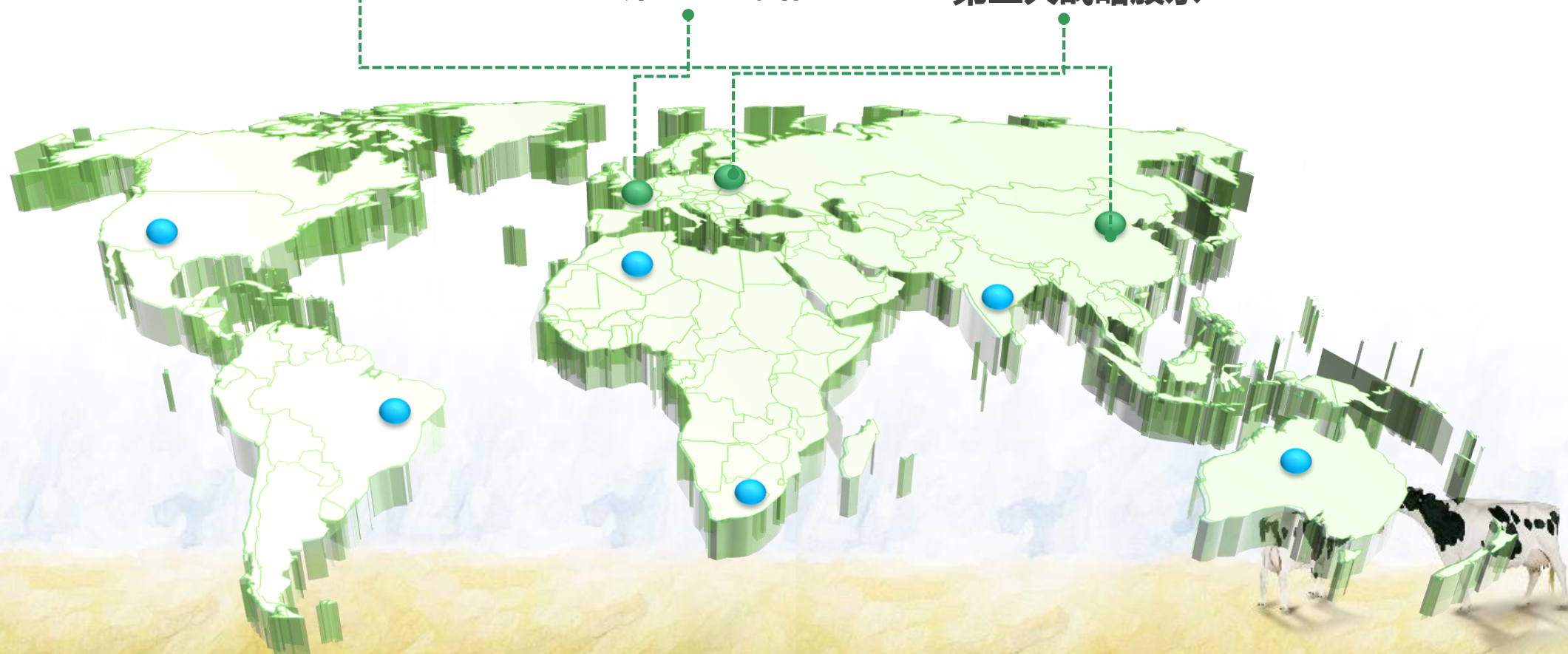
第一大战略股东



第二大战略股东



第三大战略股东



可持续发展策略



- **主业**：为了消费者的营养健康，提供营养健康解决方案，实现更好的增长
- **伙伴**：为了员工及伙伴的成长，搭建“**可持续发展生态圈**”，实现更久的信任
- **绿色**：为了环境可持续发展，增强绿色发展竞争力，实现更少的消耗
- **社会**：为了社区的和谐发展，共建“**有你最美**”平台，实现更多的贡献



可持续发展推动



牵头起草《乳制品企业社会责任指南》



与中国社会科学院联合制定发布
《食品行业社会责任报告编写指南3.0》



可持续发展案例：牧场主大学

构建影响全行业的“奶源可持续发展的生态圈”



281家生态圈合作伙伴

- 1、近**100**位记者及中国社会责任专家走进牧场，见证及传播蒙牛好奶源。
- 2、牧场效益提升**1.1**亿元，单产提升**2.75**公斤，公斤奶饲料成本下降**0.19**元/公斤。
- 3、三年来，牧场主大学免费培训牧场人员超**3500**人，卫星大讲堂传播覆盖**3.7**万人次，开展**470**项牧场实用技术创新课题。



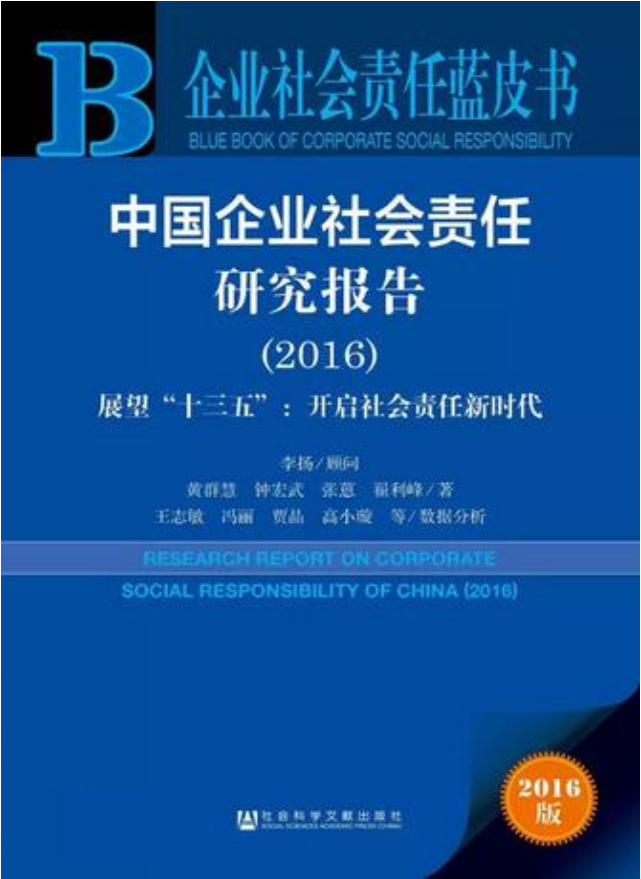
2016年乳业社会责任排名第一



乳品企业社会责任发展指数（2016）

单位：分

序号	乳品企业	社会责任发展指数
1	内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司	86.7
2	北京三元食品股份有限公司	76.6
3	光明乳业股份有限公司	60.0
4	维维食品饮料股份有限公司	24.3
5	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	24.1
6	恒天然乳品集团	22.2
7	达能(中国)有限公司	17.5
8	雀巢中国有限公司	15.9
9	完达山乳业股份有限公司	12.1
10	石家庄君乐宝乳业有限公司	9.1



10月30日《企业社会责任蓝皮书2016》，蒙牛在中国乳品企业社会责任发展指数（2016）中排名第一。





中国-丹麦 乳品技术合作中心

China-Denmark Milk Technology Cooperation Centre

蒙牛集团 开放创新总监 Sinne Bundgaard Nielsen

Open Innovation Director of Mengniu Group



video



参与方

PARTICIPANTS

阿拉福兹

Arla Foods

蒙牛

Mengniu

丹麦农业食品

Danish
Agriculture and
Food Council

委员会

ConCash

ConCash

ConCash



阿拉花园式牧场到蒙牛花园式牧场

Arlagården® to Mengniugården

- ▶ 原奶质量管理项目
A quality management program for raw milk
- ▶ 实现蒙牛牧场与欧洲领先牧场全方位对标
Help Mengniu achieve profound benchmark with Europe
- ▶ 针对牧场审核人员开展长期培训
Carry out long-term effective training for farm auditors

Arlagården®



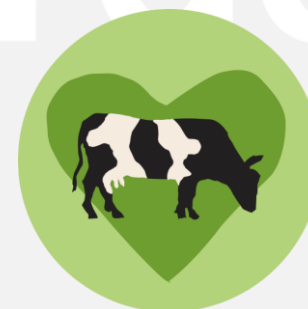
牛奶成分

Milk Composition



食品安全

Food Safety



动物福利

Animal Welfare



环境因素

Environmental Consideration



蒙牛

丹麦农场主进驻中国牧场

Danish Farmer in Chinese Farm

- ▶ 丹麦顾问约翰, 牧场管理经验丰富
Adviser with rich experience in farm management
- ▶ 走访多座蒙牛牧场
Inspected many Mengniu farms
- ▶ 跟踪指导, 提出建议
Follow-up instruction and specific advice
- ▶ 原奶品质和产量双重提高
Improve both quantity and quality in milk production



参与方

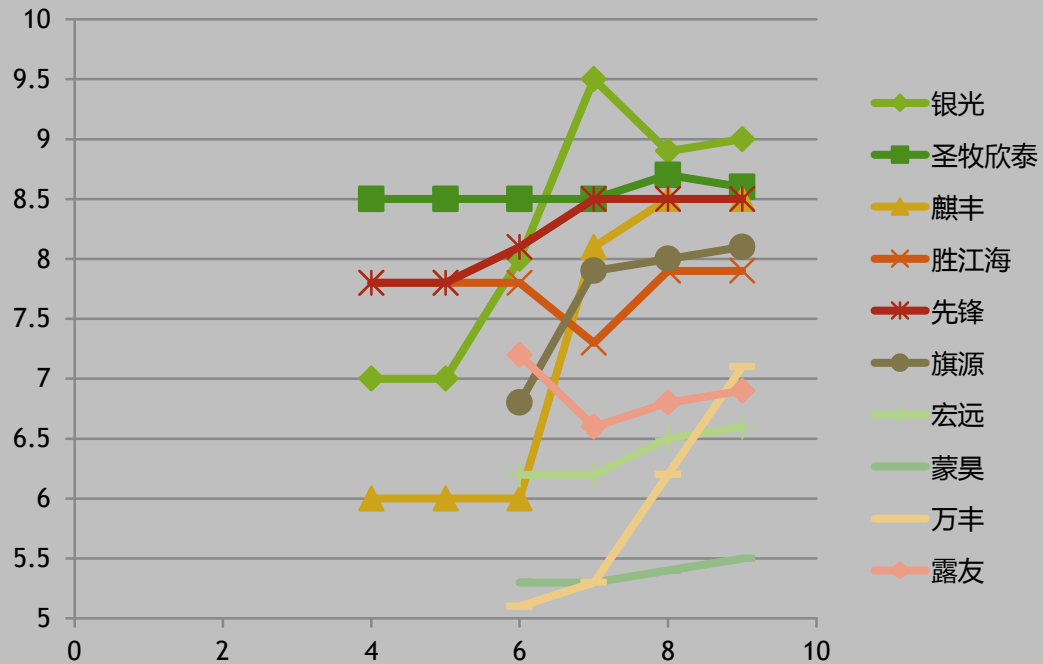
阿拉福兹
蒙牛

PARTICIPANTS

Arla Foods
Mengniu

丹麦农场主的工作成果

Output of Johan's work



- 走访 → 改善 → 回访 → 评定 → 跟踪
Visit, improvement, evaluate, follow-up
- 一轮探访指导
First round: May to August in 2014
- 二轮回访实践
Second round: October in 2014
- 10个牧场均有所提升, 综合单产提升
significant improvements on farms and yield



主要收获

Key learnings

做 Do's

- ▶ 聚焦牧场经济效益，实际操作打造模范牧场。

Focus on economic benefit on farm, with practical hands on role modeling.

- ▶ 聚焦在可以取得短期利益的领域。

Focus on areas where you can achieve short term economic benefit.

- ▶ 致力于两到三个行动计划，进行跟踪回访

Get commitment to 2-3 action points and do follow-up visits.

不做 Don't

- ▶ 聚焦在模糊的概念上，例如“动物福利”和“环境保护”

Focus on "fluffy terms" like "animal welfare" and "environmental protection" .

- ▶ 在没有讲清楚好处前就推行新的理念

Push new ideas without telling the benefits

- ▶ 与基层员工分享与多想法，却无法最终落实
- Share a long list of ideas with low level employees that cannot ensure commitment.

诚信

Integrity

创新

Innovation

激情

Passion

开放

Openness